

Hassan Fernández Fardoz

Paid Media Specialist Sr. - Lic. en Publicidad

Datos Personales

Capital Federal, Argentina
+54 9 11 3866-3342
hassanfernandezf@gmail.com
09/04/2000

Certificaciones

Ene. 2025 - Ene. 2026
Publicidad en Búsqueda de Google Ads

Ene. 2025 - Ene. 2026
Publicidad en Video de Google Ads

Ene. 2025 - Ene. 2026
Publicidad en Display de Google Ads

Ene. 2025 - Ene. 2026
Anuncios de Shopping Potenciados por IA de Google Ads

Ene. 2025 - Ene. 2026
Publicidad en Apps de Google Ads

Ene. 2025 - Ene. 2026
Medición de Google Ads

Ene. 2025 - Ene. 2026
Creatividades de Google Ads

Ene. 2025 - Ene. 2026
Google Analytics

Estudios

Mar. 2019 - Dic. 2024 / **UADE**
Licenciado en Publicidad / Técnico Universitario en Publicidad

Mar. 2013 - Dic. 2018 / **Escuelas Técnicas Raggio**
Técnico en Comunicación Publicitaria

Cursos

May. 2021 - Jul. 2021 / **Coder House**
Desarrollo Web

Mar. 2020 - Jul. 2020 / **Grow Escuela de Internet**
Marketing Digital Creativo

Idiomas

Español > Nativo
Inglés > Intermedio

Experiencia Laboral

22 Abr. 2025 - Actualidad
Paid Media Specialist Sr. en **Mostaza**
- Planificación de estrategias cross-platform
- Implementación de campañas en Meta Ads, Google Ads, Twitter Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads.
- Negociaciones con partners
- Optimización de campañas en base a análisis de datos e identificación de insights
- Control y optimización de presupuestos
- Feedback constante con el head of media y otras áreas de marketing.
- Armado de reportes y presentaciones

15 Ago. 2023 - 21 Abr. 2025
Digital Media Planner Sr. en **Prosumia**
- Planificación de estrategias cross-platform
- Implementación de campañas en Meta Ads, Google Ads, DV360, Twitter Ads y Reddit Ads
- Optimización de campañas
- Control y optimización de presupuestos
- Análisis de datos e identificación de insights
- Feedback constante con los coordinadores, head of media y projects leaders
- Armado de reportes y presentaciones

07 Nov. 2022 - 11 Ago. 2023
Head of Google Ads en **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**
- Liderazgo
- Capacitaciones
- Asignación de tareas y objetivos
- Innovación y mejores prácticas
- Planificación de estrategias cross-platform
- Control y optimización de presupuestos
- Análisis de datos e identificación de insights
- Feedback constante con la gerencia
- Presentación de estrategias y resultados